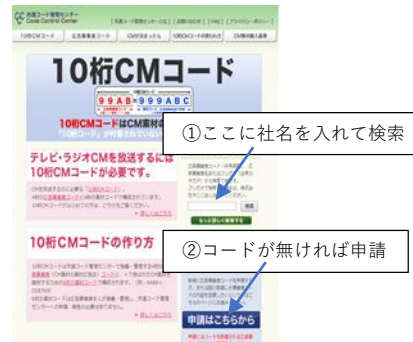


① 貴社の「広告事業者コード」を確認・申請

「共通コード管理センター」のホームページで、自社のコードが発番されているか確認し、未登録の場合は「共通コード管理センター」に申請して、新しく番号を取得してください。

共通コード管理センター（CCC）ホームページ
<https://www.ccc.or.jp/>



【よくあるご質問】

- Q1 広告主(クライアント)のコードではなく、自分の会社のコードですか？
A はい。Radi Posのお申込みには、貴社の広告会社としてのコードが必要です。
(CM素材の登録には広告主のコードも必要になります。別途ご確認ください)
- Q2 コードの申請にはどのくらい時間がかかりますか？
A 共通コード管理センターに申請書が到着してから2日程度でメールで通知があります。
- Q3 テレビで申請したコードと同じでよいですか？
A テレビ・ラジオ共通でお使いいただけます。



② Radi Pos画面での会社登録

「Radi Pos」のトップページから会社登録を行ってください。
放送局に素材搬入を行う広告会社は、ユーザー区分「広告会社 制作扱い+媒体扱い」を選びます。登録が完了すると「接続利用申込書」が添付された「【Radi Pos】会社登録受付のお知らせ」メールが届きます。

Radi Pos（ラジポス）
<https://radipos.jp/>



【よくあるご質問】

- Q1 まちがった内容を入力して会社登録を完了してしまった。修正できますか。
A 申し訳ございません。お手数ですが、最初から会社登録をやり直してください。
- Q2 接続利用申込書が添付されているメールが2通届いたのですが、内容は同じでしょうか。
A 記入者と申込責任者宛にそれぞれメールが送信されます。同じ方が担当されている場合、同じ内容のメールが2通届きます。
- Q3 今回急ぎで担当を登録したのですが、登録した内容は後日変更できますか。
A はい。広告EDIセンターにご連絡いただき、変更届にて申請いただけます。



③ 料金表を確認し、申込書を郵送

広告EDIセンターから、料金表作成のためのヒアリングシートが届きます。昨年度のラジオ売上高をご記入のうえご返信下さい。（事前に料金表をご確認いただいている場合は不要）
追って料金表をお送りします。内容にご同意いただけましたら、印刷した「接続利用申込書」をご捺印のうえ(株)広告EDIセンター宛にご郵送ください。

Radi Posヒアリングシート(売上高)



【よくあるご質問】

- Q1 今回Radi Posを使いたいクライアントの売上だけ書けばよいですか。
A 恐れ入りますが、貴社全体のラジオの売上高合計をご記入ください。
- Q2 はじめてラジオを使うので、今まで売上はありません。今年の予定を書けばよいですか。
A 昨年度の売上高として、0円とお書きください。
- Q3 来年自社の売上が上がったなら料金も変わりますか。
A いいえ。料金体系の見直しが無い限り、申込時の料金のまま更新となります。



④ システム登録完了～利用開始！

「接続利用申込書」が広告EDIセンターに到着してから、3営業日ほどでシステム登録が完了します。アカウント管理者宛に「【Radi Pos】本登録手続きのお願い」メールが届きますので、内容を確認のうえ本登録手続きを行い、利用を開始してください。

接続利用申込書

利用開始後のお問合せ先

【Radi Posの操作・使い方について】 Radi Posサポートデスク TEL：045-444-6217
【料金・請求・登録変更等について】 (株)広告EDIセンター Radi Pos担当 EMAIL：radipos@ad-edi.com

関連情報

【(一社)日本広告業協会 ラジオCMオンライン情報】 https://www.jaaa.ne.jp/2018/11/radio_cm/
【(株)広告EDIセンター Radi Posサービス案内】 <https://ad-edi.com/radipos.html>